

Akademische/r Mitarbeiter/in / Doktorand/in im Bereich „Gestaltung intelligenter Dienstleistungssysteme“

Tätigkeitsbeschreibung: Die Forschungsgruppe beschäftigt mit Fragestellungen der nutzerzentrierten digitalen Transformation und der Gestaltung intelligenter Dienstleistungssysteme in Wirtschaft und Gesellschaft. Im Kompetenzfeld der nutzerzentrierten digitalen Transformation werden sowohl die nutzerzentrierte Entwicklung digitaler Dienstleistungen als auch Adoption und Nutzung im Kontext der Digitalisierung von Geschäftsprozessen und Dienstleistungen untersucht. Im Bereich der Gestaltung intelligenter Dienstleistungssysteme fokussiert die Forschungsgruppe auf die Gestaltung innovativer Nutzerassistenzsysteme sowie Business Intelligence & Analytics Systeme.

Aufgaben:

- Mitarbeit in der Lehre in den Bachelor- und Master-Studiengängen Wirtschaftsingenieurwesen und Informationswirtschaft.
- Der Stelleninhaber / die Stelleninhaberin soll den Forschungsbereich der Gestaltung intelligenter Dienstleistungssysteme in der Forschungsgruppe unter Verfolgung eines gestaltungsorientierten Forschungsparadigmas stärken und weiter ausbauen.
- Mitarbeit in öffentlich- und privatwirtschaftlich-finanzierten Forschungsprojekten im Kontext der Gestaltung intelligenter Dienstleistungssysteme.

Die Möglichkeit der Promotion ist gegeben.

Wir bieten:

- Die Mitarbeit in einer interdisziplinären und motivierten Forschungsgruppe.
- Eine enge Kooperation mit nationalen und internationalen Forschungspartnern
- Praxisrelevante Forschung in enger Zusammenarbeit mit Akteuren aus Wirtschaft und Gesellschaft
- Individualisierte Entwicklungsmöglichkeiten für eine wissenschaftliche oder praxisorientierte Karriere
- Umfassende Weiterbildungsmöglichkeiten in der Forschung und in der Lehre (z.B. Hochschuldidaktikzentrum Baden-Württemberg).

Persönliche Qualifikation Anforderungen:

- Sehr guter Universitätsabschluss mit fachlichem Schwerpunkt in Wirtschaftsingenieurwesen/-informatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre oder angrenzenden Gebieten.
- Ausgeprägtes Interesse an inhaltlichen Schwerpunkten der Forschungsgruppe, idealerweise auch inhaltliche Vorkenntnisse insb. Bereich der Gestaltung von Business Intelligence & Analytics Systemen

- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Entgelt: Das Entgelt erfolgt auf der Grundlage des Tarifvertrages des öffentlichen Dienstes in der Vergütungsgruppe TV-L, E13.

Institut / Dienstleistungseinheit: Institut für Informationswirtschaft und Marketing, Service Design

Vertragsdauer: befristet auf max. 6 Jahre

Eintrittstermin: zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Bewerbung bis: -

Bewerbung: Wenn Sie überdurchschnittlich engagiert sind und die Bereitschaft haben, in einem erfolgreichen Team wissenschaftlich und eigenverantwortlich zu arbeiten, dann senden Sie bitte Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (Lebenslauf, Lichtbild, Zeugniskopien, Abschlussarbeit, etc.) **per Email an Herrn Professor Dr. Alexander Mädche, Email: alexander.maedche@kit.edu**

Das KIT legt Wert auf die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern. Wir würden uns daher insbesondere über die Bewerbung von Frauen freuen.

Bei entsprechender Eignung werden schwerbehinderte Bewerber/innen bevorzugt berücksichtigt

Karlsruher Institut für
Technologie
Personalservice

