

Akademische/r Mitarbeiter/in (PostDoc) im Bereich „Nutzerzentrierte Digitale Transformation“

Tätigkeitsbeschreibung: Die Forschungsgruppe beschäftigt mit Fragestellungen der nutzerzentrierten digitalen Transformation und der Gestaltung intelligenter Dienstleistungssysteme in Wirtschaft und Gesellschaft. Im Kompetenzfeld der nutzerzentrierten digitalen Transformation werden sowohl die nutzerzentrierte Entwicklung digitaler Dienstleistungen als auch Adoption und Nutzung im Kontext der Digitalisierung von Geschäftsprozessen und Dienstleistungen untersucht. Im Bereich der Gestaltung intelligenter Dienstleistungssysteme fokussiert die Forschungsgruppe auf die Gestaltung innovativer Nutzerassistenzsysteme sowie Business Intelligence & Analytics Systeme.

Aufgaben:

- Fach- und Budget-Verantwortung für ausgewählte Forschungsprojekte
- Akquisition neuer Forschungsprojekte
- Ausgestaltung und Entwicklung des Forschungsbereiches
- Unterstützung und Anleitung von Doktoranden und Studenten in Lehre und Forschung
- Ausbau des internationalen Netzwerkes in Forschung und Praxis durch Publikationen, Veranstaltungen oder ähnlichen Aktivitäten

Wir bieten:

- Die Mitarbeit in einer interdisziplinären und motivierten Forschungsgruppe.
- Eine enge Kooperation mit nationalen und internationalen Forschungspartnern
- Praxisrelevante Forschung in enger Zusammenarbeit mit Akteuren aus Wirtschaft und Gesellschaft
- Individualisierte Entwicklungsmöglichkeiten für eine wissenschaftliche oder praxisorientierte Karriere
- Umfassende Weiterbildungsmöglichkeiten in der Forschung und in der Lehre (z.B. Hochschuldidaktikzentrum Baden-Württemberg).

Persönliche Qualifikation Anforderungen:

- Sehr gute Promotion in den Fachrichtungen Wirtschaftsinformatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre oder verwandter Fachgebiete
- Nachgewiesene Fähigkeit auf hohem Niveau in einschlägigen Zeitschriften und Konferenzen zu publizieren
- Teamfähigkeit, Kreativität und Offenheit für die Arbeit in interdisziplinären Projekten
- Eigenständiges, selbstverantwortliches Arbeiten
- Freude an der Übernahme von Verantwortung, Organisationstalent sowie Kommunikationsvermögen

- Entgelt:** Das Entgelt erfolgt auf der Grundlage des Tarifvertrages des öffentlichen Dienstes in der Vergütungsgruppe TV-L, E13.
- Institut / Dienstleistungseinheit:** Institut für Informationswirtschaft und Marketing, Service Design
- Vertragsdauer:** befristet auf max. 6 Jahre
- Eintrittstermin:** zum nächstmöglichen Zeitpunkt
- Bewerbung bis:** -
- Bewerbung:** Wenn Sie überdurchschnittlich engagiert sind und die Bereitschaft haben, in einem erfolgreichen Team wissenschaftlich und eigenverantwortlich zu arbeiten, dann senden Sie bitte Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (Lebenslauf, Lichtbild, Zeugniskopien, Abschlussarbeit, etc.) **per Email an Herrn Professor Dr. Alexander Mädche, Email: alexander.maedche@kit.edu**

Das KIT legt Wert auf die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern. Wir würden uns daher insbesondere über die Bewerbung von Frauen freuen.

Bei entsprechender Eignung werden schwerbehinderte Bewerber/innen bevorzugt berücksichtigt

Karlsruher Institut für
Technologie
Personalservice

